**ПРОЕКТ**

**ПРОГРАММА**

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА**

**«ФРАНЧАЙЗИНГ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

**14 октября 2016 года**

***Время проведения:*** 09.00 – 17.00

***Место проведения:*** г. Киров, ул. Красноармейская, д. 19

(КОГКУ «Областной Дворец молодежи»)

**Организаторы:** министерство развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области, Российская ассоциация франчайзинга.

**Участники Форума:** представители Правительства Кировской области, Российская ассоциация франчайзинга, органы местного самоуправления, бизнес-тренеры и эксперты в области франчайзинга; общественные объединения предпринимателей, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, начинающие и действующие субъекты малого и среднего предпринимательства, а также лица, желающие организовать собственный бизнес

**Участники выставки-презентации:** федеральные и региональные компании-франчайзеры, продвигающие франчайзинговые концепции (преимущественно малобюджетные).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время | Наименование мероприятия | Выступающие | Место проведения |
| 09.00 – 10.00 | Регистрация участников форума, приветственный кофе-брейк |
| 10.00 – 10.15 | Открытие форума «Франчайзинг для малого бизнеса» | Приветственное слово:**Чаузова Ольга Николаевна,** заместитель  министра развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области**Разуваев Андрей Александрович** – руководитель федерального проекта «Франчайзинг. Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга**Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» | «Лофт» (Фойе, 2 этаж) |
| 10.15 – 10.45 | Осмотр выставки франшиз | «Лофт» (Фойе, 2 этаж) |
| 10.45 – 13.15 | Конференция, посвященная перспективам развития франчайзинга на территории Кировской области, с участием органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления, общественных объединений предпринимателей и бизнес-сообщества, представителей Российской ассоциации франчайзинга | «Зрительный зал» (2 этаж) |
|  | Доклады |  |
| 10.45-11.15 | **«Не выживание, а процветание в условиях глобализации экономики. Франчайзинг – выбор предпринимателя»***Тезисы:*Что такое франчайзинг? Виды франчайзингаСовременный взгляд на потребительский рынок: какие бизнесы сегодня востребованы?Осознанный выбор предпринимателя: построение собственной компании или франчайзинг.Региональные экспансии брендов | **Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» |  |
| 11.15-11.45 | **«Новые направления франчайзинга в развитии предпринимательства»***Тезисы:*Как сегодня себя чувствует малый и микробизнес в регионах, работающий по франшизе и по собственной модели?Как повысить выживаемость бизнеса с помощью франчайзинга и партнерства?Новые перспективные направления во франчайзинге: агрофранчайзинг и социальные франшизы, микрофраншизы | **Разуваев Андрей Александрович** – руководитель федерального проекта «Франчайзинг. Регионы», инвестор, предприниматель, популяризатор темы партнерского бизнеса и франчайзинга |  |
| 11.45-12.15 | **Мастер-класс «Микрофраншизы и малобюджетные франшизы. Кто есть кто на российском рынке?»***Тезисы:*Микробизнес по закону. Социальная роль микропредприятия. Целевые ниши и направления развития микробизнеса.Трансформация хобби в микробизнес.Развитие микробизнеса по франшизе.Возможности и угрозы запуска микробизнеса по франшизе.Критерии отбора франшизы для микробизнеса.Удачные примеры развития микробизнеса по франчайзингу | **Панюкова Вероника Васильевна,** консультант–преподаватель Школы профессионального франчайзинга, главный редактор «Торгово-экономического журнала», доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н. |  |
| 12.15-12.45 | **Мастер-класс «Остросюжетная борьба за локацию. Почему удобен франчайзинг в сфере фаст-фуда?»***Тезисы:*Какую франшизу следует выбирать в условиях кризиса на рынке?Важность выбора локации для развития «фаст-фуда»;Методика расчета трафика для «правильной» локации;Как влияет локация на развитие бренда из сегмента «фаст-фуд»;Почему фаст-фуд очень прибыльное решение для регионов для бизнеса по франшизе | **Селюх Олеся Александровна**, эксперт по франчайзингу, руководитель отдела франчайзинга Международной сети Nathans Famous (представительство в России) |  |
| 12.45-13.30 | **Истории успеха:**- 33 пингвина- Клуб робототехники и технического творчества «Я и Ты» - Парикмахерская «Бигуди» |  |  |
| 13.30– 14.00 | **Кофе-брэйк** |
| 14.00 – 15.00 | Открытые семинары и мастер-классы |
|  | **Для предпринимателей, планирующих создать свою собственную франшизу** **(«Коворкинг», 2 этаж)** | **Для предпринимателей, планирующих приобрести франшизу** **(«Коворкинг», 1 этаж)** |
| 14.00 – 15.00 | **Семинар «Тиражирование бизнеса по технологии франчайзинга. Что и как нужно сделать для создания и продажи вашей франшизы?»**Тезисы:- алгоритм действий собственника бизнеса по созданию своей франшизы;- этапы и результаты каждого этапа создания франшизы;- минимальное и максимальное наполнение документации франчайзингового проекта на примере отдельных кейсов. | **Панюкова Вероника Васильевна,** консультант–преподаватель Школы профессионального франчайзинга, главный редактор «Торгово-экономического журнала», доцент кафедры «Маркетинг и логистика» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, к.э.н. | **Мастер-класс** **«Выбор и покупка успешной франшизы в прибыльном бизнесе. Эффективная реализация проекта. Условия «долгожительства» франшизы»***Тезисы:*- подходы в покупке франшизы;- способы определения свободных ниш; - переговорный процесс с франчайзером | **Богушевская Юлия Викторовна,** генеральный директор ООО «Франчайзинг-Интеллект» |